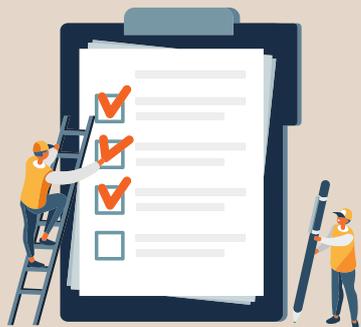


CHECKLIST DU POST ENGAGEANT

13 étapes...



... Pour ne
rien oublier...



... Dans la
publication
de tes
posts...



... Et poster des
contenus qui
régaleront ton
audience



Félicitation
d'avoir
téléchargé ce
mémo

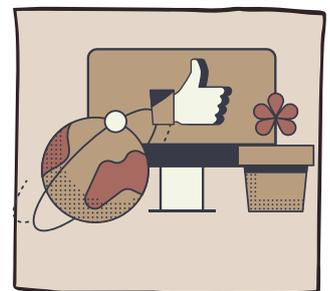
Coche au fur et à
mesure chaque
étape et donne
un max d'impact
à tes posts pour :



ATTIRER DES
ABONNÉS



FIDÉLISER TA
COMMUNAUTÉ



GAGNER EN
LÉGITIMITÉ

Je vais te détailler les **13 étapes** pour
optimiser la rédaction de tes posts
Et, qu'ils impactent et engagent ta
communauté



Helloooo !

Moi, c'est Laurence



**Copywriter et
Créatrice de contenus**

J'accompagne les solopreneurs :

- **Dans leur rédaction de contenus**
- **À organiser leur stratégie de contenu**
- **À booster leur business grâce à des mots qui convertissent et vendent**

👉 Chouchouter ses posts, c'est chouchouter son audience !

Lorsque que tu publies sur les réseaux sociaux, tu promeus ta marque, ta personnalité, ton expertise, ton point de vue, tes valeurs, ton humour...

Bref, tu te mets à nu pour toucher tes lecteurs, les fidéliser et en attirer de nouveaux

C'est pour toutes ces raisons qu'il est important de ne rien laisser au hasard et de pimper tes posts, à la fois dans la forme et dans le fond

Scotcher ta communauté à chaque publication te permet de la développer en gagnant en crédibilité !

laurence-castaner.com

1- Écris pour ta cible

- Écrire des contenus de qualité pour un maximum de monde, c'est pas mal...

Les écrire en pensant aux problématiques de ta cible, c'est bien mieux !

- Réfléchis toujours à ce que ton audience attend de toi

Qu'aurait-elle envie de lire

Qu'est-ce qui l'aiderait à résoudre un problème qui l'empêche d'avancer ?

Qu'aurait-elle envie de découvrir sur toi et sur ta façon de développer ton business ?



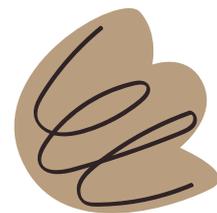
2- Un post = Une idée

- Ne t'éparpille pas
- N'aborde pas plusieurs problèmes à la fois
- Va à l'essentiel
- Reste focus sur l'idée à développer



3- Trouve le ton qui te convient

- Sois à l'aise lorsque tu rédiges
- Sois toi-même
- Tes lecteurs doivent sentir que tu écris avec ton cœur, sans fioriture
- Reste simple et décontracté
- Limite le vocabulaire technique pour ne pas perdre tes lecteurs



4- Un titre accrocheur

- Il incitera le lecteur à cliquer sur ton post pour le découvrir et le lire jusqu'au bout
- Titre court : 5 à 12 mots
- Utilise la formule magique :



Bénéfice + curiosité

⇒ Le titre attire l'attention et annonce le résultat que tu lui proposes

"Fais-tu ces 5 erreurs dans ta communication ?"

"Comment réussir la rédaction de ta page de vente sans être copywriter ?"

"7 astuces pour trouver 5000 nouveaux abonnés à ton compte Instagram"

"Les coulisses d'une journée d'un coach sportif"

"



Outil

Générateur de titres accrocheurs :
copywriting-pratique.com

5- Suscite de l'intérêt

- Tu gagneras son intérêt si tu agites le problème qui empêche ta cible de dormir
- Parle de ce qu'elle ressent, de sa frustration
- Le but étant qu'elle se reconnaisse à la lecture de ton post et se dise :

"Oh ! Mais, on parle de moi ici !"



6- Apporte la solution

- La solution à son problème existe...

Et, tu la donnes à ton lecteur !

Montre-lui que tu es capable de le résoudre, car tu maîtrises ton sujet

- Tu le rassures et lui donnes envie de te suivre, de te faire confiance
- Tu lui procures un sentiment de soulagement

7- L'appel à l'action

- On ne finit jamais un post sans un appel à l'action
- Cette étape engage le lecteur
- Il réalise l'action que tu lui suggères
- Ça peut être :



Commenter

Répondre à une question

Télécharger ton bonus gratuit

S'inscrire à ta newsletter

S'inscrire à un webinaire / une Masterclass

Te contacter

Acheter ton produit / ta formation...

"Que penses-tu de... ?"

*"Découvre encore plus d'astuces sur... **nom de ta newsletter**"*

*"Réserve un appel découverte pour... **bénéfice**"*

*"Découvre ce que l'accompagnement **X** peut faire pour toi"*

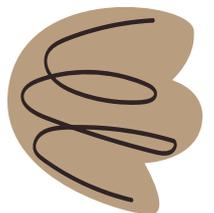


8- Amuse-toi avec les émojis

Les émojis...

- Donnent de la légèreté à ton contenu
- Allèchent le texte
- Appuient ce que tu souhaites exprimer
- Complètent le sentiment de l'idée énoncée
- Attirent l'attention
- Renforcent la proximité et la complicité avec le lecteur
- Dynamisent ton contenu

Et puis, c'est fun 😊





9- Gaffe au nombre de caractères

Quelle frustration d'avoir rédigé un post d'une valeur de dingue et de s'apercevoir, au moment de le programmer, qu'il est trop long, qu'il y a trop de mots !

Voici un petit récap' des codes selon les plateformes :



Nombre de caractères max..... 2200..... 63205... 1300



10- Le visuel

Répétons-le encore et encore...



- **Le visuel est hyper important dans la communication sur les réseaux sociaux !**
- Que ce soit une simple image ou un carrousel, mets-y tout ton cœur et toute ta créativité

Et, pour t'aider à créer un visuel qui attire l'œil et l'intérêt, il y a le formidable outil :

CANVA



- ⇒ Facile d'utilisation
- ⇒ De nombreuses fonctionnalités
- ⇒ Possibilité d'intégrer ta charte graphique
- ⇒ Accès à une grosse bibliothèque d'images
- ⇒ Laisser aller ton imagination à plein tube

"





11- Attention à ne pas piquer les yeux

Avant toute publication de contenu, il est hyper, méga important de se relire et de :

- **Corriger les fautes d'orthographe**
- **Vérifier qu'il n'y ait pas d'erreur de syntaxe**

Tout le monde fait des fautes... Toi, moi...

Personne n'est à l'abri

Relis-toi et passe ton texte au correcteur :

"



Outil :

[LanguageTool](#)

Simple d'utilisation et fait déjà bien le job en version gratuite



12- Les hashtags

Instagram

- Sont indispensables à ta visibilité
- Maximum de 30 # par post
- Prépare 2 ou 3 blocs de # pour les diversifier selon tes posts
- Si tu utilises ta marge de caractères max, insère tes # en commentaire

LinkedIn



- Pas plus de 3 ou 4 #
- Insère-les directement dans le post, sur les mots-clés de ta phrase :
Être **#entrepreneur**, c'est cool !

13- La programmation

Ton contenu est désormais prêt à être publié...

- Ne le poste pas comme ça juste après l'avoir écrit
- Étudie tes statistiques et regarde à quel moment ton audience lit le plus tes posts
- Pour ça, fais des essais sur des jours et horaires différents
- Et, quand tu auras défini le meilleur créneau...

⇒ Tu programmes ton post !



Outils

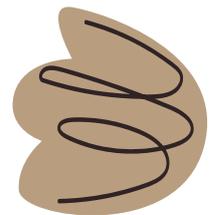
Creator Studio

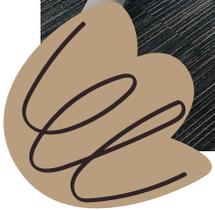
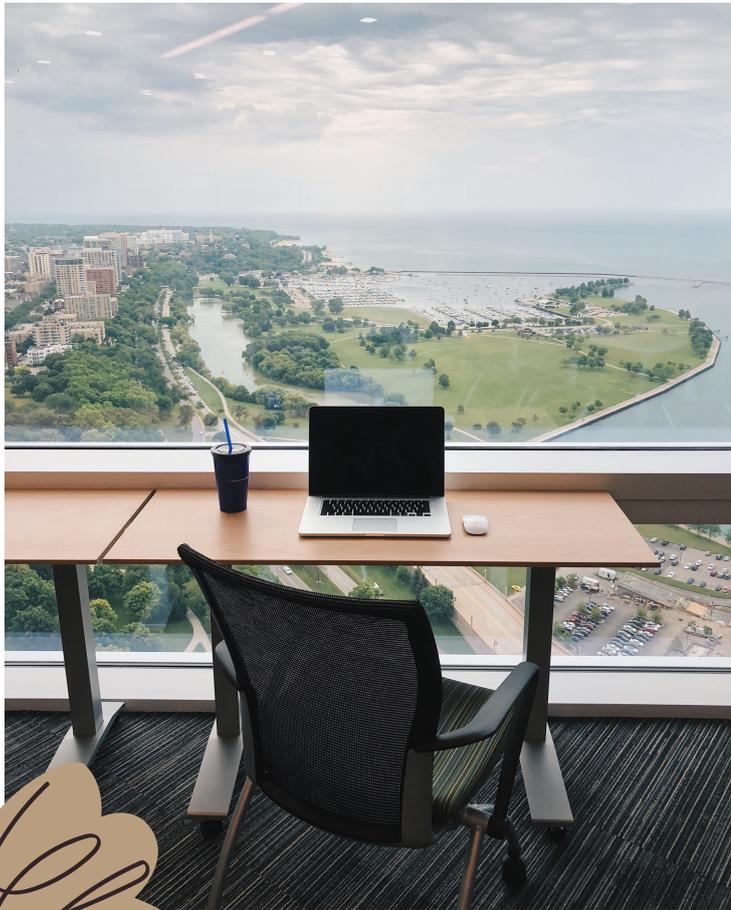
Suite Facebook Business

Publer

Buffer

Hootsuite





Voilà...

C'est fini !

👉

Encore bravo à toi d'être passé à l'action pour obtenir ces 13 étapes !

Elles t'aideront à cocher tous les points pour publier tes contenus sur les réseaux sociaux

Et, tu verras, avec le temps et l'habitude, tout ceci deviendra un réflexe 😁

Télécharge maintenant le récapitulatif de chacune des 13 étapes pour écrire tes posts sans rien oublier !

Et pour continuer
à échanger...



Facebook



LinkedIn



YouTube



Instagram



Site

